**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

**Tombola – Cosmetic Beauty Hair –ROMEXPO 2024–**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

* 1. Organizatorul campaniei promoționale - S.C. RAZADI S.R.L. (denumită în cele ce urmează “Campania promoțională Tombola – Romexpo 2024”) este S.C. RAZADI S.R.L., cu sediul în Timișoara, Str. Felix, nr.25, Jud. Timiș, având punct de lucru la Cupio – depozit central, CTPark, clădirea TIM4, unitatea F, Calea Lugojului, nr. 148, loc. Ghiroda, cod poștal 307200, județul Timiș, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J35/3001/2006, CIF RO19051501.
  2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.
  3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau încheia și/sau întrerupe desfășurarea campaniei, cu condiția informării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia.

# SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. DENUMIREA, PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

**A CAMPANIEI**

* 1. Acest Regulament, precum și orice informație legată de campania promoțională ce se desfășoară în perioada 19-22 septembrie 2024, pot fi obținute în mod gratuit de către orice solicitant, la telefon 0372.917.306 sau prin email: [office@cupio.ro.](mailto:office@cupio.ro)
  2. Campania poartă denumirea „Campania promoțională Tombola– Cosmetic Beauty Hair – Romexpo 2024” - S.C. RAZADI S.R.L.
  3. Campania se desfășoară la pavilionul (standul 41) Razadi (cupio), amplasat în cadrul expoziției Cosmetic Beauty Hair – Romexpo 2024.
  4. După data încheierii Campaniei promoționale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia continuării Campaniei.
  5. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi/modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public.

# SECȚIUNEA 3. INSCRIEREA IN CAMPANIE

* 1. Toți clienții care participă la expozitie și achiziționează produse in valoare minima de 200 de lei de la standul nr. 41 Razadi (Cupio) în cadrul Romexpo se pot inscrie in tombola pentru a castiga unul dintre cele 10 parfumuri Cupio.
  2. Participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții pentru a putea beneficia de promoții:
     + Să achiziționeze de la standul Cupio produse in valoare minima de 200 de lei.
     + Să prezinte bonul fiscal care sa ateste achiziția de 200 de lei.
     + Să completeze formularul de înscriere cu toate datele solicitate. Datele furnizate de participanți trebuie să fie corecte, complete și conforme cu realitatea.
  3. Eventuale erori: Organizatorul nu va fi considerat responsabil pentru eventualele erori tehnice care pot interveni pe perioada desfășurării expoziției Cosmetic Beauty Hair – Romexpo 2024. Clientul participant înțelege și acceptă că astfel de erori tehnice pot apărea din cauze independente de voința și controlul Organizatorului și că nicio compensație sau remediere nu va fi oferită ca urmare a unor astfel de întreruperi sau erori.
  4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau anula această promoție fără notificare prealabilă. Prin participarea la această promoție, clienții sunt de acord cu termenii și condițiile prezentate în acest regulament.
  5. 3.5. Fiecare participant poate înscrie un singur formular de participare pentru fiecare bon fiscal de 200 de lei. Participările multiple pentru același bon fiscal nu vor fi acceptate.

# DREPTUL DE PARTICIPARE

**4.1** Poate participa la acestă campanie orice persoană fizică din România, indiferent de sex, naţionalitate sau religie. Prin excepţie de la acestea, nu pot participa la concurs membrii echipei organizatoare, precum şi soţul/soţia şi rudele de gradul I şi II ale acestora.

# PREMIU

**5.1.** Premiul campaniei este reprezentat de 10 parfumuri marca Cupio, cate un produs pentru fiecare câștigător.

**6. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

**6.1** Extragerea câștigătorilor va fi efectuata in data de 22.09.2024 la standul nr. 41 Razadi (Cupio) din cadrul expoziției Cosmetic Beauty Hair. Fiecare castigator va fi contactat individual, iar pe blogul Cupio (https://blog.cupio.ro/) va fi postata o lista cu cei 10 castigatori ai tombolei in data de 23.09.2024.

6.2. Câștigătorii vor fi contactați prin telefon sau email, folosind datele furnizate în formularul de participare.

**7. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORULUI/CÂȘTIGĂTOAREI**

**7.1.** Validarea Câștigătorului/Câștigătoarei se va face pe baza unui document de identitate valabil.

7.2. Premiile nu pot fi înlocuite cu alte produse și nu pot fi convertite în bani. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiului din motive ce țin de aceștia (ex: contact inexistent)

# 8. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

* 1. Imposibilitatea participanților de a intra în posesia produselor participante la Campanie din motive independente de voinţa Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.
  2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participanți şi/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziţonate.
  3. Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil dacă, în caz de forță majoră sau de o cauză independentă de voința sa, intervin schimbări de date sau chiar dacă această acțiune va fi modificată sau anulată.
  4. Revendicările nejustificate și plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive,

constituie temei pentru Organizator pentru a solicita daune-interese.

* 1. Prin achiziționarea produselor, Participanții declară că au luat la cunoștință și sunt de acord cu cele menționate în prezentul regulament al campaniei.
  2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Promoției se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din Timișoara.

# 9. ÎNCETAREA, SUSPENDAREA, ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

* 1. Campania promoțională poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul în care stocurile de produse incluse în campanie se epuizează.
  2. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania de reduceri promoţionale, cu o înştiinţare prealabilă a publicului, în următoarele situaţii: a.) în caz de forţă majoră conform legislaţiei în vigoare; b.) în cazul depistării de activităţi de fraudă electronică, hacking sau înşelătorii; c.) în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfăşurarea regulamentară a Campaniei Promoţionale.
  3. Prin aducerea la cunoştinţa publicului a unei astfel de decizii, Campania promoţională va înceta/se va suspenda de drept şi nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despagubiri.
  4. Încetarea sau suspendarea Campaniei promoţionale din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanţii.
  5. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea şi desfăşurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfăşurare a campaniei.

# 10. PROTECŢIA DATELOR PERSONALE:

**10.1.** Prin participarea la această campanie fiecare Participant îşi dă acordul, în mod expres şi neechivoc, cu privire la: Organizatorul va păstra confidenţialitatea cu privire la datele personale ale Participanților şi le va utiliza numai în scopurile stabilite prin Regulament. Participanţii au dreptul să refuze, în orice moment, în mod gratuit şi fără nicio justificare, că datele pe care le-au furnizat în legătură cu participarea la campanie să fie prelucrate în scop de marketing direct sau să fie dezvăluite unor terţi într-un asemenea scop. Participanţii au dreptul să se opună prelucrării datelor cu caracter personal în orice moment, din motive întemeiate şi legate de situaţia personală la adresa de mail [date.personale@cupio.ro.](mailto:date.personale@cupio.ro) Participanţii au, dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de opoziţie, dreptul de intervenţie asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum şi dreptul de a se adresa justiţiei.

# 11. FORŢA MAJORĂ

* 1. Forţa majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voinţa Organizatorului şi a cărui apariţie îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligaţiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice

răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forţă majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situaţii de forţă majoră, Organizatorul este împiedicat să îşi execute oricare din obligaţiile asumate conform acestui Regulament. Organizatorul, dacă invocă forţa majoră, este obligat să comunice Participanţilor la Campanie existenţa acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariţia cazului de forţă majoră.

# 12. LITIGII ŞI FRAUDE

* 1. Eventualele reclamaţii legate de derularea Campaniei se vor efectua în scris şi se vor transmite la sediul Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu menţiunea “Campania promoțională – Romexpo 2023”, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului reclamat. În cazul depăşirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestaţie/reclamaţie în legătură cu derularea Campaniei. Reclamaţiile transmise telefonic sau cu întârziere nu vor fi prelucrate.
  2. Orice eventual litigiu între Organizator şi participanţi va fi soluţionat pe cale amiabilă. Atunci când acest lucru nu este posibil, părţile se pot adresa instanţelor judecătoresti competente de la sediul Organizatorului.

# 13. DISPOZIȚII FINALE

* 1. Legea aplicabilă este legea română.
  2. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
  3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament oficial este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absenţa prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, clauzele anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
  4. Prezentul Regulament a fost încheiat astăzi, 17.09.2024 ORGANIZATOR : Societatea Razadi S.R.L.