**REGULAMENT CONCURS ONLINE ”PRODUSUL IUBIT”**

**1. Organizator:**

Concursul organizat, pe site-ul [www.cupio.ro](http://www.cupio.ro), pe pagina de [Facebook](https://www.facebook.com/cupio.ro/) și pe pagina de [Blog](https://blog.cupio.ro/) este conceput şi administrat de către S.C. RAZADI S.R.L.

Concursul se va desfăşura conform prezentului Regulament, ale cărui prevederi sunt obligatorii pentru toţi participanţii. Regulamentul oficial în cauză este întocmit şi făcut public, conform legislaţiei aplicabile în România.

**2. Locul de desfăşurare a concursului:**

Concursul este organizat şi se desfăşoară pe site-ul [www.cupio.ro](http://www.cupio.ro), pe pagina de [Facebook Cupio](https://www.facebook.com/cupio.ro/) și pe [Blogul Cupio](https://blog.cupio.ro/).

**3. Perioada de desfăşurare a concursului:**

Intervalul de desfăşurare a concursului va fi publicat pe pagina oficială de [Facebook](https://www.facebook.com/cupio.ro/) și de [Blog](https://blog.cupio.ro/) a companiei.

Concursul se desfășoară în perioada **7 februarie – 10 februarie 2022**.

Câte un singur câștigător va fi ales, zilnic, în intervalul 8-11 februarie, prin tragere la sorți cu random.org. Numele fiecăruia va fi afișat pe pagina de [**Facebook Cupio**](https://www.facebook.com/cupio.ro/).   
  
În vederea alegerii câștigătorilor, Organizatorul va selecta toate review-urile postate în cursul unei zile (00.00 – 23.59) și care îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul regulament. În situația în care un participant postează mai multe review-uri în aceeași zi, la unul sau mai multe produse, se va lua în considerare un singur review – cel mai vechi. În cadrul concursului va putea fi desemnat un singur câștigător pe zi. Organizatorul va preciza în postarea referitoare la câștigător – perioada de referință (ziua la care s-au raportat review-urile)

**4. Înscrierea în concurs:**

Pentru a participa la concurs, în funcţie de specificul acestuia, participanţii trebuie:

• Să acceseze pagina [www.cupio.ro](http://www.cupio.ro)

• Să se înregistreze cu contul de client / În situația în care persoana nu deține un cont de client pe site-ul Cupio, aceasta trebuie să își creeze unul, completând datele solictate la crearea contului.

• Să lase un review la produsul pe care îl adoră (se va lua în considerare un singur review – primul review – pentru un singur produs, plasat în ordine cronologică pentru ziua în curs)

**Atenție!** Pentru a putea lăsa un review, participantul la concurs trebuie să aibă un cont de client pe [www.cupio.ro](file:///C:\Users\Lenovo%20y50\Downloads\www.cupio.ro)

Organizatorul îşi rezevă dreptul de a şterge review-urile obscene sau alt gen de texte care promovează violenţa, limbaj neadecvat sau apartenenţe politice etc. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a nu valida înscrierea în concurs a ultizatorilor ce nu respecta cerinţele concursului. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a elimina de pe pagina intervenţiile şi utilizatorii care generează conversaţii neconforme referitoare la concurs, ignorând prevederile prezentului regulament sau având în mod repetat solicitări în afară prevederilor prezentului regulament.

Un participant poate fi descalificat (prin opţiunea de ştergere a informaţiilor publicate de utilizator) în orice moment dacă Organizatorul observă orice fel de comportament considerat nepotrivit cu concursul şi prezentul regulament. Organizatorul consideră înscrierea la concurs ca o acceptare implicită a acestui regulament şi consideră orice date cu privire la participant adevărate şi corecte.

În cazul descoperirii oricăror neconcordanţe referitoare la cele de mai sus, Organizatorul nu va considera respectiva participare validă.

**5. Dreptul de participare:**

Poate participa la acest concurs orice persoană fizică din Romania, indiferent de sex, naţionalitate sau religie. Prin excepţie de la acestea, nu pot participa la concurs membrii echipei organizatoare, precum şi soţul/soţia şi rudele de gradul I şi II ale acestora.

**6. Premii:**

Câte un singur câștigător va fi ales, zilnic, în intervalul 8-11 februarie, prin tragere la sorți cu random.org. Numele fiecăruia va fi afișat pe pagina de [**Facebook Cupio**](https://www.facebook.com/cupio.ro/).

**Premiul pentru fiecare câștigător constă în produsul la care a fost lăsat review-ul.**  
  
Transmiterea se va face într-un proces verbal de predare-primire. În cazul în care produsul câștigat nu este pe stoc, se va alege alt produs, de aceeași valoare. Premiile acordate sunt descrise în evenimentele/imaginile utilizate pentru promovarea concursului. În cadrul acestui concurs, nu este posibilă înlocuirea premiului prin contravaloarea acestuia în bani şi/sau în alte obiecte, după cum nu este permisă, în nicio situaţie, cedarea premiului câştigat către unul sau mai mulţi terţi. Dacă persoanele declarate câştigătoare nu confirmă primirea informaţiilor despre câştig şi nu trimit datele de verificare a identităţii lor, conform indicaţiilor organizatorului în momentul afişării câştigătorilor în termen de maximum 30 de zile de la data afişării rezultatului concursului, premiile câştigate de persoanele în cauză vor fi anulate.

**7. Protecţia datelor personale:**

Prin participarea la acest concurs, fiecare Participant îşi dă acordul, în mod expres şi neechivoc, cu privire la:  
Colectarea şi prelucrarea de către Organizator a informaţiilor privind adresei de e-mail pe care candidaţii o folosesc pentru a valida înscrierea în concurs precum şi a datelor oferite cu acest scop. Câştigătorii îşi dau, de asemenea, acordul să furnizeze date cum ar fi, dar fără a se limita la: nume/ prenume, vârstă, ocupaţia, nr de telefon, adresa e-mail, oraşul din care provin, etc. şi a transmiterii acestora către Organizator în scopul acordării premiilor stabilite prin acest Regulament;  
Organizatorul va păstra confidenţialitatea cu privire la datele personale ale Câştigătorilor şi le va utiliza numai în scopurile stabilite prin Regulament.  
Participanţii au dreptul să refuze, în orice moment, în mod gratuit şi fără nicio justificare, că datele pe care le-au furnizat în legătură cu participarea la concurs să fie prelucrate în scop de marketing direct sau să fie dezvăluite unor terţi într-un asemenea scop. Participanţii au dreptul să se opună prelucrării datelor cu caracter personal în orice moment, din motive întemeiate şi legate de situaţia personală la adresa de mail **date.personale@cupio.ro**  
Participanţii au, dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de opoziţie, dreptul de intervenţie asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum şi dreptul de a se adresa justiţiei.

**8. Litigii:**

Eventualele litigii apărute între Organizator şi participanţii la concurs se vor rezolva pe cale amiabilă.  
Organizatorul nu îşi va asuma nicio răspundere cu privire la pretenţiile terţilor sau ale instituţiilor asupra premiilor câştigate de către participanţi.  
Organizatorul nu îşi asumă nicio răspundere cu privire la nefuncţionarea reţelelor de telefonie fixă şi/sau mobilă sau a reţelelor de Internet.  
Organizatorul nu îşi asumă nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informaţii false sau eronate.  
Organizatorul nu răspunde pentru eventuale disfuncţionalităţi în derularea concursului ca urmare a acţiunilor unor unor terţi cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai reţelelor de telecomunicaţii sau alţii asemenea.  
Organizatorul îşi rezervă dreptul unilateral de a descalifica un text/comentariu participant la concurs, dacă va considera că acesta este licenţios sau indecent.

Organizatorul îşi asumă responsabilitatea numai în ceea ce priveşte acordarea premiilor.  
Organizatorul îşi rezervă dreptul de a şterge postari ce lezează imaginea companiei sau a concurenţilor înscrişi, în mod direct sau prin asociere.  
Organizatorul nu este răspunzător sub nici o formă pentru conţinutul generat şi pentru utilizatorii înscrişi în acest concurs, ori pentru consecinţele care decurg din acesta acţiune.

**9. Regulamentul concursului:**

Regulamentul concursului este disponibil pe [blogul Cupio](https://blog.cupio.ro/).

Participarea la acest concurs implică acceptarea irevocabilă şi necondiţionată a prevederilor prezentului Regulament şi obligativitatea respectării acestora.  
Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica oricând prevederile prezentului Regulament, în măsura în care se va impune acest lucru, cu condiţia anunţării modificărilor pe pagina de Facebook/Blog. Modificările/formă modificată a Regulamentului intră în vigoare imediat după publicarea online.  
Regulamentul Concursului este întocmit în conformitate cu legile din România.

În cazul nerespectării prezentului regulament/concurs, premiile câştigate nu se vor acorda.

**10. Contact:**

Pentru mai multe informaţii referitoare la concurs, vă rugăm să ne scrieţi la adresa de mail: monica.rosianu@cupio.ro.

CONDUCEREA UNITATII S.C. RAZADI S.R.L.