

# **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

## **„ZIUA CUIPIO 2021 S.C. RAZADI S.R.L.”**

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „ZIUA CUIPIO 2021 S.C. RAZADI S.R.L.” (denumita in cele ce urmeaza „Campania promotionala”) este S.C. RAZADI S.R.L., cu sediul in Timisoara, Str. Felix, nr.25, Jud. Timis, avand punct de lucru in Timisoara, Str. Costache Negruzzi, nr.22, Timisoara, jud.Timis, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J35/3001/2006, CIF RO19051501.

1.2. Campanie se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

### **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. DENUMIREA, PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Acest Regulament, precum si orice informatie legata de campania ZIUA CUIPIO 2021 (03.03.2021-05.03.2021) pot fi obtinute in mod gratuit de catre orice solicitant, la telefon 0372.917.306 sau prin email: office@cupio.ro.

2.2. Campanie poarta denumirea „ ZIUA CUIPIO 2021 S.C. RAZADI S.R.L.”.

2.3. Campanie se desfasoara pe platforma de comert electronic [www.cupio.ro](http://www.cupio.ro) in perioada 03-05 martie 2021.

2.4. Dupa data incheierii Campaniei promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia continuarii Campaniei.

2.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi/modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public.

### **SECȚIUNEA 3. OBIECTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

3.1. Obiectul Campaniei promotionale il reprezinta produsele comercializate pe platforma de comert electronic [www.cupio.ro](http://www.cupio.ro) in perioada 03-05 martie 2021, marcate special, prin afisarea pretului initial si pretul din promotie.

3.2. Cuantumul reducerilor poate varia intre 20% - 80% din pretul de vanzare.

### **SECȚIUNEA 4. MECANISMELE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

4.1. Fiecare Participant la Campanie care cumpara un produs pe perioada de desfasurare a Campaniei va beneficia de reducerile specificate.

4.2. Produsele vor fi marcate special, fiecare produs va avea afisat pretul initial si pretul din promotie.

4.3. Campania este valabila numai in limita stocului disponibil. ***Produsele care nu se vor mai afla pe stoc la momentul asamblarii coletului, vor fi automat scoase din comanda, fara instiintarea prealabila a participantilor. In aceleasi conditii, produsele care sunt de mai multe culori, daca in comanda plasata s-a optat pentru o anumita culoare iar aceasta nu se mai afla in stoc, se va inlocui cu una din culorile existente pe stoc.***

4.4. O persoana poate achizitiona mai multe produse ce fac obiectul acestei promotii daca produsele indeplinesc conditiile prevazute de prezentul Regulament.

4.5. Costul transportului nu este inclus in campanie.

*4.6. Procesul de coletare poate dura pana la 4 zile lucratoare. Participantii vor intra in posesia produselor comandate in termen de pana la 10 zile lucratoare de la data cand societatea de curierat aleasa va ridica produsele.*

4.7. Campania promotionala nu se cumuleaza cu alte oferte, promotii, reduceri, discount-uri, vouchere, puncte bonus etc. Totodata, comenzile nu se cumuleaza, fiecare comanda plasata este de sine statatoare. Nu se pot plasa mai multe comenzi, iar ulterior sa se cumuleze.

## **SECȚIUNEA 5. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

5.1. Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia produselor participante la Campanie din motive independente de vointa Organizatorului, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

5.2. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre participantii si/sau de catre persoanele care ii reprezinta legal în legatura cu produsele achizitionate.

5.3. Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil daca, in caz de forta majora sau de o cauza independenta de vointa sa, intervin schimbari de date sau chiar daca aceasta actiune va fi modificata sau anulata.

5.4. Revendicarile nejustificate si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru Organizator pentru a solicita daune-interese.

5.5. Prin plasarea comenzii, Participantii declara ca au luat la cunostinta si sunt de acord cu cele mentionate in prezentul regulament al campaniei.

5.6. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Promotiei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Timisoara.

## **SECȚIUNEA 6. INCETAREA, SUSPENDAREA, INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

6.1. Campania promotionala poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul in care stocurile de produse incluse in campanie se epuizeaza.

6.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda sau inceta oricand Campania de reduceri promotionale, cu o instiintare prealabila a publicului, in urmatoarele situatii: a.) in caz de forta majora conform legislatiei in vigoare; b.) in cazul depistarii de activitati de frauda electronica, hacking sau inselatorii; c.) in cazul in care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfasurarea regulamentara a Campaniei Promotionale.

6.3. Prin aducerea la cunostinta publicului a unei astfel de decizii, Campania promotionala va inceta/se va suspenda de drept si nicio parte interesata nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despagubiri.

6.4. Incetarea sau suspendarea Campaniei promotionale din motivele indicate mai sus, determina incetarea obligatiilor nascute in sarcina Organizatorului in raporturile cu participantii.

6.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfasurare a campaniei.

## **SECȚIUNEA 7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE:**

Prin participarea la aceasta campanie fiecare Participant isi da acordul, in mod expres si neechivoc, cu privire la:

Colectarea si prelucrarea de catre Organizator a informatiilor privind adresa de e-mail pe care persoanele care participa la Campanie o folosesc pentru a valida comanda plasata precum si a datelor oferite in acest scop; Participantii isi dau, de asemenea, acordul sa furnizeze date cum ar fi, dar fara a se limita la: nume/ prenume, adresa domiciliu, nr. de telefon, adresa e-mail, etc. si a transmiterii acestora catre Organizator in scopul livrarii produselor comandate si care fac obiectul campaniei stabilita prin acest Regulament;

Organizatorul va pastra confidentialitatea cu privire la datele personale ale Participantilor si le va utiliza numai in scopurile stabilite prin Regulament.

Participantii au dreptul sa refuze, in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele pe care le-au furnizat in legatura cu participarea la campanie sa fie prelucrate in scop de marketing direct sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. Participantii au dreptul sa se opuna prelucrarii datelor cu caracter personal in orice moment, din motive intemeiate si legate de situatia personala la adresa de mail [date.personale@cupio.ro](mailto:date.personale@cupio.ro).

Participantii au, dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de opoziție, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum si dreptul de a se adresa justitiei.

## **SECȚIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII**

8.1. Utilizarea website-ului [ww.cupio.ro](http://ww.cupio.ro) se face pe propriul risc. Acest website este oferit astfel cum este disponibil, fara reprezentari si garantii (spre exemplu, disponibilitate, acuratete sau forma completa), RAZADI S.R.L. limitandu-si raspunderea fata de oricare si toate cele mai sus mentionate.

8.2. In scopul utilizarii acestui website sunteti singurul responsabil pentru obtinerea, configurarea si intretinerea in orice mod a hardware-ului, software-ului, serviciilor de telefonie si a oricaror altor echipamente si servicii necesare pentru ca dumneavoastra sa puteti utiliza acest website.

8.3. Accesand website-ul, sunteti de acord cu Limitarea Raspunderii. Daca nu sunteti de acord cu termenii si conditiile din aceasta sectiune, va solicitam sa incetati utilizarea website-ului.

8.4. Internetul nu este un mediu sigur, fiind posibila intreruperea, oprirea accesului, precum si incalcarea accidentala sau deliberata a securitatii si confidentialitatii informatiilor, ca urmare a unor situatii in afara controlului nostru. Astfel, utilizarea acestui website poate fi afectata de numerosi factori in afara controlului S.C. RAZADI S.R.L..

8.5. S.C. RAZADI S.R.L. nu va fi responsabilă fata de dumneavoastră sau fata de alte terțe parti pentru vreun prejudiciu suferit de dumneavoastră ca rezultat al oricărui eveniment dintre cele mai sus menționate, dar pentru niciun alt fel de prejudiciu suferit de dumneavoastră ca rezultat al oricărei defecțiuni operationale, modificări sau retrageri ale website-ului. În consecință, conținutul website-ului este disponibil fără garanții, exprese sau implicite, inclusiv dar fără a se limita acuratețea, actualitatea și/sau integralitatea informațiilor furnizate.

8.6. Fără a aduce nicio limitare în legătură cu cele mai sus menționate, precum și în corelare cu legislația aplicabilă, S.C. RAZADI S.R.L. nu oferă nicio reprezentare sau garanție cu privire la faptul că: Website-ul va fi compatibil cu computerul dumneavoastră și cu echipamentele și software-ul asociat; Informațiile conținute pe acest website sau în legătură cu acesta vor fi corecte și complete; Faptul că unele sau anumite rezultate pot fi obținute prin intermediul utilizării acestui website; Utilizarea website-ului, descărcarea oricăror informații nu va genera virusi sau orice alte componente distructive sau disruptive.

8.7. S.C. RAZADI S.R.L., nu va fi răspunzătoare fata de dumneavoastră sau alte terțe parti pentru niciun fel de daune directe sau indirecte, sau pentru alte prejudicii de orice altă natură în legătură cu utilizarea acestui website, orice conținut aflat pe website sau accesat prin utilizarea acestuia.

8.8. Recunoașterea și acceptarea de către dumneavoastră a termenilor și condițiilor din cadrul acestui document constituie o alocare corectă a riscurilor asumate și a răspunderii.

8.9. Sunt interzise linkurile către website fără permisiunea scrisă explicită a S.C. RAZADI S.R.L.. Framingul (incadrarea site-ului într-un alt site), mirroring-ul (copierea) site-ului, scraping-ul (copierea de conținut de pe site și republicarea în altă locație) și alterarea datelor disponibile pe website sau a conținutului acestuia în orice formă și prin orice metodă sunt strict interzise.

## **SECȚIUNEA 9. FORTA MAJORA**

9.1. Forta majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forta majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forta majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament. Organizatorul, dacă invocă forta majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră.

## **SECȚIUNEA 10. LITIGII ȘI FRAUDE**

10.1. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor efectua în scris și se vor transmite la sediul Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu mențiunea "Campanie promoțională", în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului reclamat. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei. Reclamațiile transmise telefonic sau cu întârziere nu vor fi prelucrate.

10.2. Orice eventual litigiu între Organizator și participanți va fi soluționat pe cale amiabilă. Atunci când acest lucru nu este posibil, partile se pot adresa instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 11. DISPOZITII FINALE**

11.1. Legea aplicabila este legea romana.

11.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.3. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament oficial este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta prevederilor declarate nule. In masura posibilului, clauzele anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

11.4. Prezentul Regulament a fost incheiat astazi, 09.02.2021

ORGANIZATOR : RAZADI S.R.L.