

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „ZIUA CUPPIO 3-5 martie 2021”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „ZIUA CUPPIO 3-5 martie 2021” (denumită în cele ce urmează „Campania promoțională”) este S.C. CUPPIO INTERNATIONAL S.R.L., cu sediul în Mosnița Nouă, Nr.733, Jud. Timiș, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J35/2751/2011, CUI: RO29461428.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. DENUMIREA, PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Acest Regulament, precum și orice informație legată de campania „ZIUA CUPPIO 3-5 martie 2021” pot fi obținute în mod gratuit de către orice solicitant în magazinele Cupio.

2.2. Campania poartă denumirea „ZIUA CUPPIO 3-5 martie 2021”.

2.3. Campania se desfășoară în toate magazinele Cupio din țară în perioada 03.03.2021-05.03.2021.

2.4. După data încheierii Campaniei promoționale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia continuării Campaniei.

2.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi/modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public

SECȚIUNEA 3. OBIECTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1. Obiectul Campaniei promoționale îl reprezintă produsele comercializate în magazinele Cupio marcate special, prin afișarea prețului inițial și prețul din promoție, în perioada 03.03.2021-05.03.2021.

3.2. Cuantumul reducerilor va fi de 20% la toate produsele cu pret intreg, respectiv la produsele care nu au aplicat deja orice alt discount/reducere.

3.3. Voucherele de reducere si cardurile de fidelitate nu sunt active, respectiv nu se aplica reduceri/discount-uri din vouchere de reducere si carduri de fidelitate pe perioada desfasurarii campaniei promotionale „ZIUA CUPPIO 3-5 martie 2021”.

SECȚIUNEA 4. MECANISMELE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4.1. Fiecare Participant la Campanie care cumpără un produs pe perioada de desfășurare a Campaniei va beneficia de reducerile specificate.

4.2. Produsele vor fi marcate special, fiecare produs va avea afișat prețul inițial și prețul din promoție.

4.3. Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil.

4.4. O persoană poate achiziționa mai multe produse ce fac obiectul acestei promoții dacă produsele îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

4.5. Campania promoțională nu se cumulează cu alte oferte, promoții, reduceri, discount-uri, vouchere, puncte bonus etc..

SECȚIUNEA 5. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

- 5.1. Imposibilitatea participanților de a intra în posesia produselor participante la Campanie din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.
- 5.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participanți și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.
- 5.3. Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil dacă, în caz de forță majoră sau de o cauză independentă de voința sa, intervin schimbări de date sau chiar dacă această acțiune va fi modificată sau anulată.
- 5.4. Revendicările nejustificate și plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru Organizator pentru a solicita daune-interese.
- 5.5. Prin achiziționarea produselor, Participanții declară că au luat la cunoștință și sunt de acord cu cele menționate în prezentul regulament al campaniei.
- 5.6. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Promoției se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din Timișoara.

SECȚIUNEA 6. ÎNCETAREA, SUSPENDAREA, ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 6.1. Campania promoțională poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul în care stocurile de produse incluse în campanie se epuizează.
- 6.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania de reduceri promoționale, cu o înștiințare prealabilă a publicului, în următoarele situații: a.) în caz de forță majoră conform legislației în vigoare; b.) în cazul depistării de activități de fraudă electronică, hacking sau înșelătorii; c.) în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfășurarea regulamentară a Campaniei Promoționale.
- 6.3. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania promoțională va înceta/se va suspenda de drept și nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.
- 6.4. Încetarea sau suspendarea Campaniei promoționale din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.
- 6.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.

SECȚIUNEA 7. Protecția datelor personale:

Prin participarea la această campanie fiecare Participant își dă acordul, în mod expres și neechivoc, cu privire la:

Organizatorul va păstra confidențialitatea cu privire la datele personale ale Participanților și le va utiliza numai în scopurile stabilite prin Regulament.

Participanții au dreptul să refuze, în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, că datele pe care le-au furnizat în legătură cu participarea la campanie să fie prelucrate în scop de marketing direct sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop. Participanții au dreptul să se opună prelucrării datelor cu caracter personal în orice moment, din motive întemeiate și legate de situația personală la adresa de mail date.personale@cupio.ro.

Participanții au, dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de opoziție, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum și dreptul de a se adresa justiției.

SECȚIUNEA 8. FORȚA MAJORĂ

- 8.1. Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini

obligățiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 9. LITIGII ȘI FRAUDE

9.1. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor efectua în scris și se vor transmite la sediul Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu mențiunea "Campanie promoțională", în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului reclamat. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei. Reclamațiile transmise telefonic sau cu întârziere nu vor fi prelucrate.

9.2. Orice eventual litigiu între Organizator și participanți va fi soluționat pe cale amiabilă. Atunci când acest lucru nu este posibil, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 10. DISPOZIȚII FINALE

10.1. Legea aplicabilă este legea română.

10.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

10.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament oficial este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, clauzele anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

10.4. Prezentul Regulament a fost încheiat astăzi, 10.02.2021

ORGANIZATOR : S.C. Cupio International S.R.L.