

REGULAMENT CONCURS „Muah”

1. Organizator:

Concursurile organizate pe paginile de **Instagram**

<https://www.instagram.com/muah.ro/?hl=en>, pe pagina de **Facebook**

<https://www.facebook.com/muah.ro/>, pe **site-ul www.cupio.ro** si pe **Blog**

<https://blog.cupio.ro/> sunt concepute și administrate de către S.C. Razadi S.R.L.

Concursurile se vor desfășura conform prezentului Regulament, ale cărui prevederi sunt obligatorii pentru toți participanții. Regulamentul oficial în cauză este întocmit și făcut public, conform legislației aplicabile în România.

2. Locul de desfășurare a concursurilor:

Concursurile sunt organizate și se desfășoară pe paginile de Instagram, Facebook, site-ul Cupio si Blogul Cupio.

3. Perioada de desfășurare a concursurilor:

Concursul se desfășoară în perioada **02.02.2021-02.05.2021**.

Mecanismele de câștig sunt:

1. Prin vot, de către echipa formată din cei 3 jurați, respectiv:

- Alina Alexandra Baciu
- Franciska Soncolios
- Monica Felicia Cugerean

4. Înscrierea în concurs:

Pentru a participa la concurs, în funcție de specificul acestuia, participanții trebuie:

Să trimită un e-mail pe adresa office@muah.ro pentru înscriere. Acesta trebuie să conțină:

- Numele și prenumele
- Adresa completă de domiciliu
- Numărul de telefon
- Adresa de e-mail
- Link-uri către rețelele de socializare disponibile: Instagram/Facebook

Participanții trebuie să efectueze în mod obligatoriu următoarele:

- Să posteze minim 4 postări/lună pe rețelele de socializare menționate, cu diverse machiaje realizate, în care să fi folosit produse de make-up MUAH. (în descriere nu trebuie să fie menționate alte branduri, cu excepția Cupio și a sub-brandului MUAH);
- Să realizeze un video cu produsul lor preferat MUAH și să îl posteze pe unul dintre conturile de socializare. Video-ul trebuie să aibă între 15 secunde și 1 minut (maxim);
- Să folosească hashtag-ul #MUAHBeautyAmbassador la fiecare postare.

Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge comentariile obscene sau alt gen de texte care promovează violența, limbaj neadecvat sau apartenențe politice etc. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu valida înscrierea în concurs a utilizatorilor ce nu respecta cerințele concursului. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina de pe pagina intervențiile și utilizatorii care generează conversații neconforme referitoare la concurs, ignorând prevederile prezentului regulament sau având în mod repetat solicitări în afara prevederilor prezentului regulament.

Un participant poate fi descalificat (prin opțiunea de ștergere a informațiilor publicate de utilizator) în orice moment dacă Organizatorul observă orice fel de comportament considerat nepotrivit cu concursul și prezentul regulament. Organizatorul consideră înscrierea la concurs ca o acceptare implicită a acestui regulament și consideră orice date cu privire la participant adevărate și corecte.

În cazul descoperirii oricăror neconcordanțe referitoare la cele de mai sus, Organizatorul nu va considera respectiva participare validă.

5. Dreptul de participare:

Poate participa la acest concurs orice persoană fizică care detine un cont de Facebook/Blog și o adresă de e-mail, cu vârsta de minim 16 ani împliniți la data publicării prezentului regulament și care are domiciliul stabilit pe teritoriul României, indiferent de sex, naționalitate sau religie. Prin excepție de la acestea, nu pot participa la concurs membrii echipei organizatoare, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ale acestora.

6. Premii:

Numărul total de câștigători va fi de **5** iar participanții declarați câștigători vor obține titlul de **Brand Ambassador MUAH**.

Cei 5 participanți declarați câștigători vor avea următoarele beneficii din partea organizatorului:

- Vor primi lunar produse CADOU în valoare de 350 lei cu TVA inclus (la alegere) de pe site-ul www.cupio.ro, timp de 1 an de zile;
- Repostarea pozelor/video-urilor pe canalele noastre de socializare;
- Consultanță pentru produse și modul de aplicare al acestora;
- Oportunitatea de a crea video-uri pentru platformele de socializare Cupio;
- Pot fi make-up artist la shooting-ul pentru una dintre viitoarele campanii MUAH;
- Sunt printre primii care primesc produsele ce urmează să fie lansate;
- Beneficiază de card de reducere.

Câștigătorii vor fi desemnați de către juriul Cupio în data de 03.05.2021, urmând ca organizatorul să informeze public printr-un anunț participanții care au fost desemnați ca fiind câștigători în cadrul acestui concurs.

Premiile acordate sunt descrise în evenimentele/imaginile utilizate pentru promovarea concursului.

În cadrul acestui concurs, nu este posibilă înlocuirea premiului prin contravaloarea acestuia în bani și/sau în alte obiecte, după cum nu este permisă, în nicio situație, cedarea premiului câștigat către unul sau mai mulți terți.

Dacă persoanele declarate câștigătoare nu confirmă primirea informațiilor despre câștig și nu trimit datele de verificare a identității lor, conform indicațiilor organizatorului în momentul afișării câștigătorilor în termen de maximum 48 de ore de la data afișării rezultatului concursului, premiile câștigate de persoanele în cauză vor fi anulate.

7. Protecția datelor personale:

Prin participarea la acest concurs, fiecare Participant își dă acordul, în mod expres și neechivoc, cu privire la:

Colectarea și prelucrarea de către Organizator a informațiilor privind adresei de e-mail pe care candidații o folosesc pentru a valida înscrierea în concurs precum și a datelor oferite cu acest scop. Câștigătorii își dau, de asemenea, acordul să furnizeze date cum ar fi, dar fără a se limita la: nume/ prenume, vârstă, ocupația, nr de telefon, adresa e-mail, orașul din care provin, etc. și a transmiterii acestora către Organizator în scopul acordării premiilor stabilite prin acest Regulament;

Organizatorul va păstra confidențialitatea cu privire la datele personale ale Câștigătorilor și

le va utiliza numai în scopurile stabilite prin Regulament.

Participanții au dreptul să refuze, în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, că datele pe care le-au furnizat în legătură cu participarea la concurs să fie prelucrate în scop de marketing direct sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop. Participanții au dreptul să se opună prelucrării datelor cu caracter personal în orice moment, din motive întemeiate și legate de situația personală la adresa de mail **date.personale@cupio.ro**

Participanții au, dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de opoziție, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum și dreptul de a se adresa justiției.

8. Litigii:

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la concurs se vor rezolva pe cale amiabilă.

Organizatorul nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale instituțiilor asupra premiilor câștigate de către participanți.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelelor de Internet.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

Organizatorul nu răspunde pentru eventuale disfuncționalități în derularea concursului ca urmare a acțiunilor unor terți cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații sau alții asemenea.

Organizatorul își rezervă dreptul unilateral de a descalifica un text/comentariu

participant la concurs, dacă va considera că acesta este licențios sau indecent.

Organizatorul își asumă responsabilitatea numai în ceea ce privește acordarea premiilor.

Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge postari ce lezează imaginea companiei sau a concurenților înscriși, în mod direct sau prin asociere.

Organizatorul nu este răspunzător sub nici o formă pentru conținutul generat și pentru utilizatorii înscriși în acest concurs, ori pentru consecințele care decurg din acesta acțiune.

9. Regulamentul concursului:

Regulamentul concursului este disponibil pe site-ul www.cupio.ro / Blog la secțiunea "Concurs".

Participarea la acest concurs implică acceptarea irevocabilă și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament și obligativitatea respectării acestora.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prevederile prezentului Regulament, în măsura în care se va impune acest lucru, cu condiția anunțării modificărilor pe pagina de Facebook. Modificările/formă modificată a Regulamentului intră în vigoare imediat după publicarea online.

Regulamentul Concurșului este întocmit în conformitate cu legile din România.

În cazul nerespectării prezentului regulament/concurs, premiile câștigate nu se vor acorda.

10. Contact:

Pentru mai multe informații referitoare la concurs, vă rugăm să ne scrieți pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/muah.ro/>, sau la e-mail office@muah.ro

CONDUCEREA UNITATII S.C. RAZADI S.R.L.