**REGULAMENTCAMPANIE ONLINE ”Go Green, Beauty!”**

**1. Organizator:**

Campania organizatăpe pagina de [www.cupio.ro](http://www.cupio.ro)este concepută şiadministrată de către S.C. RAZADI S.R.L.

Campania se va desfăşura conform prezentului Regulament, ale cărui prevederi sunt obligatorii pentru toţi participanţii. Regulamentul oficial în cauză este întocmit şi făcut public, conform legislaţiei aplicabile în România.

**2. Locul de desfăşurare a campaniei:**

Campania este organizată şi se desfăşoarăpe pagina de [www.cupio.ro](https://www.facebook.com/cupio.ro/).

**3. Perioada de desfăşurare a campaniei:**

Intervalul de desfăşurare a campaniei va fi publicat pe pagina oficială de[Facebook](https://www.facebook.com/cupio.ro/) si [Blogul Cupio](https://blog.cupio.ro/).

Campania se desfășoară în perioada **12 octombrie – 12 noiembrie 2020**.

**4. Înscrierea la campanie:**

Pentru a participa la campanie, în funcţie de specificul acesteia, participanţii trebuie:

* Să trimita un e-mail pe adresa [office@cupio.ro](mailto:office@cupio.ro) cu subiectul – ”Solicitare formular retur”, în care să specifice că doresc un formular pentru a returna recipientele gelurilor ”Cupio”, marca înregistrată Razadi SRL. E-mailul trebuie să conțină – numele, prenumele și numărul de telefon. Formularul de retur solicitat va fi transmis in format electronic, pe adresa de e-mail a participantilor.
* Să completeze formularul de retur și să-l trimită la adresa e-mail [office@cupio.ro](mailto:office@cupio.ro), urmand aseprocesa cererea de retur.
* Să trimitărecipientele de geluri,la adresa str. Costache Negruzzi nr.22, Timișoara, România, beneficiar RAZADI SRL. Costurile de transport vor fi suportate de către participanți.

**Odată ce recipientele ajung la adresa str. Costache Negruzzi nr.22, Timișoara, România, beneficiar RAZADI SRL, participanțiivor primi vouchere valorice și de reducere în format electronic, pe adresele de e-mail.**

Un participant poate fi descalificat (prin opţiunea de ştergere a informaţiilor publicate de utilizator) în orice moment dacă Organizatorul observă orice fel de comportament considerat nepotrivit cu concursul şi prezentul regulament. Organizatorul consideră înscrierea la concurs ca o acceptare implicită a acestui regulament şi consideră orice date cu privire la participant adevărate şi corecte.

În cazul descoperirii oricăror neconcordanţe referitoare la cele de mai sus, Organizatorul nu va considera respectiva participare validă.

**5. Dreptul de participare:**

Poate participa la campanie orice persoană fizică din Romania, indiferent de sex, naţionalitate sau religie. Prin excepţie de la acestea, nu pot participa la campanie membrii echipei organizatoare, precum şi soţul/soţia şi rudele de gradul I şi II ale acestora.

**6. Premii:**

**Ca urmare a retunării recipientelor de geluri „Cupio”, marca înregistrată Razadi SRL, participanții beneficiază de vouchere valorice si vouchere de reducere. Pentru a beneficia de vouchere participanții trebuie să returneze MINIM 5 RECIPIENTE.**

**La returnarea recipientelor de 5 ml a gelurilor color**, indiferent de gama din care fac parte acestea, se vor acorda vouchere astfel:

* La 5 recipiente de geluri color returnate – un voucher valoric de 40 lei + un voucher de reducere de 5%;
* La 10 recipiente de geluri color returnate – un voucher valoric de 75 de lei + un voucher de reducere de 10%;
* La 15 sau mai multe recipiente de geluri color returnate – un voucher valoric de 115 lei + un voucher de reducere de 15%.

**La returnarea recipientelor pentru gelurile de baza** (indiferent de gramaj), beneficiezi de următoarele vouchere:

* La 5 recipiente de geluri de bază returnate (gramaj aleatoriu) – un voucher valoric de 99 de lei + un voucher de reducere de 5%;
* La 10 recipiente de geluri de bază returnate (gramaj aleatoriu) – un voucher valoric de 189 de lei + un voucher de reducere de 10%;
* La 15 sau mai multe recipiente de geluri de bază (gramaj aleatoriu) – un voucher valoric de 299 lei + un voucher de reducere de 15%.

Voucherele valorice pot fi folosite doar pentru achiziționarea **gelurilor Cupio**, marca înregistrată Razadi SRL, de pe site-ul [www.cupio.ro](http://www.cupio.ro)(toate tipurile de geluri care nu se află deja la promoție). Acestea pot fi folosite până la data de 31 decembrie 2020.

Voucherele cu procent de reducere pot fi folosite la **orice achiziție** pe [www.cupio.ro](http://www.cupio.ro) (pentru toate produsele care nu fac obiectul unei reduceri promoționale) până la 31 decembrie 2020.

**La plasarea unei comenzi se poate folosi doar un tip de voucher (fie voucherul valoric, fie voucherul cu procent de reducere).**

**7. Protecţia datelor personale:**

Prin participarea la acestăcampanie, fiecare Participant îşi dă acordul, în mod expres şi neechivoc, cu privire la:  
Colectarea şi prelucrarea de către Organizator a informaţiilor privind adresa de e-mail pe care candidaţii o folosesc pentru a valida înscrierea la campanie precum şi a datelor oferite cu acest scop. Persoanele care îndeplinesc conditiile de înscriere îşi dau, de asemenea, acordul să furnizeze date cum ar fi, dar fără a se limita la: nume/ prenume, vârstă, ocupaţia, nr de telefon, adresa e-mail, oraşul din care provin, etc. şi a transmiterii acestora către Organizator în scopul acordării beneficiilor stabilite prin acest Regulament;  
Organizatorul va păstra confidenţialitatea cu privire la datele personale ale persoanelor înscrise şi le va utiliza numai în scopurile stabilite prin Regulament.  
Participanţii au dreptul să refuze, în orice moment, în mod gratuit şi fără nicio justificare, că datele pe care le-au furnizat în legătură cu participarea la campanie să fie prelucrate în scop de marketing direct sau să fie dezvăluite unor terţi într-un asemenea scop. Participanţii au dreptul să se opună prelucrării datelor cu caracter personal în orice moment, din motive întemeiate şi legate de situaţia personală la adresa de mail **date.personale@cupio.ro**  
Participanţii au, dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de opoziţie, dreptul de intervenţie asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum şi dreptul de a se adresa justiţiei.

**8. Litigii:**

Eventualele litigii apărute între Organizator şi participanţii la concurs se vor rezolva pe cale amiabilă.  
Organizatorul nu îşi va asuma nicio răspundere cu privire la pretenţiile terţilor sau ale instituţiilor asupra premiilor câştigate de către participanţi.  
Organizatorul nu îşi asumă nicio răspundere cu privire la nefuncţionarea reţelelor de telefonie fixă şi/sau mobilă sau a reţelelor de Internet.  
Organizatorul nu îşi asumă nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informaţii false sau eronate.  
Organizatorul nu răspunde pentru eventuale disfuncţionalităţi în derularea concursului ca urmare a acţiunilor unor unor terţi cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai reţelelor de telecomunicaţii sau alţii asemenea.  
Organizatorul îşi rezervă dreptul unilateral de a descalifica un text/comentariu participant la concurs, dacă va considera că acesta este licenţios sau indecent.

Organizatorul îşi asumă responsabilitatea numai în ceea ce priveşte acordarea premiilor.  
Organizatorul îşi rezervă dreptul de a şterge postari ce lezează imaginea companiei sau a concurenţilor înscrişi, în mod direct sau prin asociere.  
Organizatorul nu este răspunzător sub nici o formă pentru conţinutul generat şi pentru utilizatorii înscrişi în acest concurs, ori pentru consecinţele care decurg din acesta acţiune.

**9. Regulamentul campaniei:**

Regulamentul campaniei este disponibil pe [blogul Cupio](https://blog.cupio.ro/).

Participarea la acest concurs implică acceptarea irevocabilă şi necondiţionată a prevederilor prezentului Regulament şi obligativitatea respectării acestora.  
Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica oricând prevederile prezentului Regulament, în măsura în care se va impune acest lucru, cu condiţia anunţării modificărilor pe pagina de Facebook/Blog. Modificările/formă modificată a Regulamentului intră în vigoare imediat după publicarea online.  
Regulamentul Campaniei este întocmit în conformitate cu legile din România.

În cazul nerespectării prezentului regulament, premiile câştigate nu se vor acorda.

**10. Contact:**

Pentru mai multe informaţii referitoare la campanie, vă rugăm să ne scrieţi la adresa de mail:victoria.chiticariu@cupio.ro.

CONDUCEREA UNITATII S.C. RAZADI S.R.L.